



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria Profissional – PPAC-PROF

PROGRAMA DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA: Gestão da Tecnologia da Informação
CÓD. DISCIPLINA- EDP - 725 CRÉDITOS – 03 Carga Horária - 48

EMENTA

Apresentar e discutir A tecnologia da informação e os seus desdobramentos nas organizações. Esta discussão passa por aspectos e conceitos como: A economia da informação; O impacto da TI nas organizações, Governança de TI, Benefícios da TI, A virtualização das organizações, Analítica de dados; Alinhamento estratégico entre a TI e as estratégias corporativas, O ambiente de negócios na Era Digital, E-Gov, Redes Sociais, Inteligência Artificial, Transformação Digital e as Tecnologia Emergentes.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

ALBERTIN, Alberto Luiz, Et al. Tecnologia de Informação, São Paulo, Atlas, 2005
ALBERTIN, Alberto Luiz. Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de sua Aplicação, 6ª Edição, São Paulo, Atlas, 2010
ALBERTIN, Alberto Luiz, Tecnologia da Informação e Desempenho Empresarial, Atlas, 3ª Edição 2017
ALBERTIN, Alberto Luiz., Administração de Informática: Funções e Fatores Críticos 6ª Edição, São Paulo, Atlas, 2009
CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo, LEITE, Jaci Corrêa, Decisões de Investimento em Tecnologia da Informação, São Paulo, Ed. Elsevier/Campus, 2015
CORREIA NETO, Jocildo Figueiredo, MARQUES, Érico Veras, Tomada de Decisões Gerencias com Analítica de Dados, Rio de Janeiro, Ed. Alta Books, 2020
LAUDON, Keneth C. LAUDON Jane P., Management Information Systems, Seventeenth Edition, Global Edition, Pearson 2022.
LAUDON, Keneth C. LAUDON Jane P. Sistemas de Informações Gerenciais, 11ª Edição, Pearson 2014
O'Brien, James, Administração de Sistemas de Informação, 15ª Edição, Porto Alegre, Bookman, 2013
O'NEIL, Cathy. Algoritmos de Destrução em Massa, Santp André-SP, Editora Rua Sabão, 2020
SHAPIRO, Carl. VARIAN, Hal R. A Economia da Informação, Rio de Janeiro, Campus, 1999
SHARDA, Ramesh. DELER, Dursan. TURBAN, Efrain. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio, 4ª Edição, Porto Alegre, Bookman 2019
SCHAWT, Klaus, A Quarta Revolução Industrial, Edipro, São Paulo, 2015
SHARDA, Ramesh. DELER, Dursan. TURBAN, Efrain. Systems for Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, Global Edition, Person, 2021
TURBAN, Efrain. *Et Al.*, Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective, Ninth edition, Editora Springer, 2018.

Bibliografia Complementar:

GRAEML, Alexandre R. Sistemas de Informação: O Alinhamento da Estratégia de TI com a Estratégia Corporativa, São Paulo, Atlas, 2000.
AUDY, Jorge Luis N. Audy. BRODBECK, Ângela F. Sistemas de Informação: Planejamento e Alinhamento Estratégico nas Organizações, Porto Alegre, Bookman, 2003.
TURBAN, Efrain. KING, David. Comércio Eletrônico: Estratégia e Gestão, São Paulo, Pearson, 2004.

ARTIGOS DE PERÍODICOS E CONGRESSOS

Harvard Business Review, Sloan Management Review e Outras,

RAE – Revista de Administração de Empresas

Jornal of General Management, Ebsco e Jstor

Congressos e Simpósios: Anpad, Balas, Cladea, Semead, Simpoi, SBTI, ENADI, CTD-FGV