



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria Profissional – PPAC-PROF

PROGRAMA DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA: Gestão Socioambiental
CÓD. DISCIPLINA - EDP - 728 **CRÉDITOS – 03** **Carga Horária - 48**

EMENTA

Analisar o desenvolvimento da responsabilidade corporativa ao longo da história; Apresentar e discutir conceitos, propostas e soluções que atendam as condições de sustentabilidade econômica, social e ambiental. Discutir a contribuição da responsabilidade corporativa para a estratégia do negócio, considerando os diferentes tipos de capital envolvidos e a apropriação dos diferenciais competitivos; Avaliar a relevância de princípios e valores no posicionamento institucional em relação à sustentabilidade. Discutir processos de mapeamento dos diversos grupos de interesse da empresa considerando sua relevância para o negócio e suas demandas em relação ao gerenciamento das externalidades econômicas, sociais e ambientais. Analisar as contribuições da responsabilidade corporativa para o aumento da competitividade da empresa.

BIBLIOGRAFIA

HUSTED, B.W. ; ALLEN, D.B. Corporate Social Strategy: Stakeholder Engagement and Competitive Advantage, Cambridge University Press, 2011.
CRANE, A. ; McWilliams, A. ; MATTEN, D.; MOON, J. e SIEGEL, D. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford, 2009.
BLOWFIELD, M., MURRAY, A. Corporate Responsibility: a critical introduction. United Kingdom: Oxford University Press: 2008.
PUPPIM-DE-OLIVEIRA, J. A. Empresas na Sociedade: Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Rio de Janeiro: Elsevier. 2008.
Bibliografia Apoio:
RAINEY, D. Sustainable Business Development: inventing the future through strategy, innovation, and leadership. United Kingdom: Cambridge University Press, 2006.
HOPKINS, M. Corporate Social Responsibility & International Development: is Business the Solution? Earthscan, 2009.
FRIEDMAN, A. L.; MILES, S Stakeholders: Theory and Practice. Oxford, 2006.
FREEMAN, R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Cambridge, 1984.
BARBIERI, J. C.. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004.
BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável. São Paulo: Saraiva. 2009.
ASHLEY, P. A. (Ed.). Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Saraiva, 2006.
TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de Negócios Focadas na Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas. 2005.
TENÓRIO, F. G., Ed. Responsabilidade Social Empresarial: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: FGV, p.208. 2004.
ELKINGTON, J. Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of the 21st Century Business. Gabriola Island, Canada: New Society. 1998.
NASCIMENTO et al. Gestão Socioambiental Estratégica. Porto Alegre: Bookman: 2008. Bloco A – Significado e a Origem da Responsabilidade Corporativa.
BLOWFIELD, M., MURRAY, A. Corporate Responsibility: a critical introduction. United Kingdom: Oxford University Press: 2008 – Capítulos 1, 2 e 3 (páginas 7-96).

ALMEIDA, F. O Bom Negócio da Sustentabilidade. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. 2002 (Parte 1 Cap.1-3. p25-71).

EGRI, C. P.; PINFELD L. T.. Ecologia e Meio Ambiente (Organizações e a Biosfera). In: S. Clegg, C. Hardy, et al (Ed.). Handbook de Estudos Organizacionais: Modelo de Análise e Novas Questões de Estudos Organizacionais. São Paulo: Atlas, v.1, 1998.

ELKINGTON, J. Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of the 21st Century Business. Gabriola Island, Canada: New Society. 1998 (Cap3 p.41- 67).

SOUZA, R. S. Evolução e Condicionante da Gestão Ambiental nas Empresas. REAd - Edição Especial 30, v.8, n.6, nov-dez 2002, p.85-112. 2002.

TENÓRIO, F. G., Ed. Responsabilidade Social Empresarial: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: FGV, p.208ed. 2004. (Cap.1).

ASHLEY, P. A. A Mudança Histórica do Conceito de Responsabilidade Social Empresarial. In: ASHLEY, P. A. (Ed.). Ética e Responsabilidade Social. São Paulo: Saraiva, 2006 (Cap. 3. p.44-65).

KREITLON, M. P. A Ética nas Relações entre Empresa e Sociedade: Fundamentos Teóricos da Responsabilidade Social Empresarial. In: EnANPAD. XXVIII. Anais. Curitiba: ANPAD, 2004. p.GSA 2651

KREITLON, M. P. Responsabilidade Social das Empresas: Regulação pelo Estado ou pela Sociedade Civil? In: EnANPAD. XXIX. Anais. Brasília: ANPAD. 17-21 Setembro, 2005. p.APSA 2550

Bloco B: Gerenciando e Implementando Responsabilidade Corporativa

MAIMON, D. Eco-Estratégia ns Empresas Brasileiras: Realidade ou Discurso? Revista da Administração de Empresas, v.34, n.4, Jul./Ago.1994, p. 119-139. 1994.

BARBIERI, J. C.. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004. (Cap 3 e 2 p. 26-97).

COEMA - CONSELHO ESTADUAL DO MEIO AMBIENTE DO ESTADO DO CEARÁ Resolução COEMA nº 08/2004. "(...)Licenciamento Ambiental (...)".15.4.2004.

CONAMA - CONSELHO NACIONAL DO MEIO AMBIENTE . Resolução CONAMA nº 237/1997. "Regulamenta os aspectos de licenciamento ambiental estabelecidos na Política Nacional do Meio Ambiente".Data da legislação: 22/12/1997 - Publicação DOU: 22/12/1997 Disponível em: <http://www.mma.gov.br/port/conama/res/res97/res23797.html>.

VENZKE, C. S. O Ecodesign no Setor Moveleiro do Rio Grande do Sul. REAd, Edição 30, Vol. 8 No. 6, Jan - Fev de 2002.

TREVISAN, F. A. Balanço Social como Instrumento de Marketing. RAEletrônica, v.1, n.2, jul-dez. 2002.

Bloco C: Respostas as Pressões: Modelos e Instrumentos de Gestão.

BARBIERI, J. C.. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004. (Cap 4. Gestão Ambiental **12** 22/04/2013 04:24 Empresarial, p.98-135).

ALMEIDA, F. O Bom Negócio da Sustentabilidade. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. 2002 (CAP 5 Ecoeficiência; O que é e como praticar, p101-134).

TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de Negócios Focadas na Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas. 2005 (Parte II Modelo de Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Cap. 6 e 7 – p.107-145).

NASCIMENTO, C. A. M. Em busca da Ecoeficiência. REAd, v.Edição 15 (6), n.3, mai-jun. 2000.

ASHLEY, P. A. Responsabilidade Social Empresarial: Um Modelo Genérico para Análise e Orientação Estratégica. In: Ashley, P. A. (Ed.). Ética e Responsabilidade Social. São Paulo: Saraiva, 2006c.(Cap.6, p.110-135).

BARBIERI, J. C.. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004. (Cap 5 Sistemas da Gestão Ambiental(SGA) p.136-187.

CAJAZEIRA, J. E. R.; BARBIERI, J. C.. A Nova Versão da Norma ISO 14.001: As Influências Presentes no Primeiro Ciclo Revisional e as Mudanças Efetuadas. REAd, v.11-6, n.48, nov-dez. 2005a.

ETHOS, I. Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial -2006. Instituto Ethos de

Empresas e Responsabilidade Social, p.80. 2006.

QUEIROZ, A. Aplicação de Modelos de Responsabilidade Social a Realidade Brasileira. In: ASHLEY, P. A. (Ed.). Ética e Responsabilidade Social. São Paulo: Saraiva, 2006. p.94-109

Bloco D : Os Impactos, Críticas, e Futuro da Responsabilidade Corporativa).

ELKINGTON, Jonh. Canibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. NSP: Canada, 1998. (Cap.4 – The triple Bottom Line p. 69-96).

TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de Negócios Focadas na Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas. 2005.

Parte II Modelo de Gestão Ambiental e Responsabilidade Sócia.l Cap. 6 e 7 – p.107-145
Cap 20 Indicadores de Gestão Ambiental e Responsabilidade Social– p.352-374).

TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de Negócios Focadas na Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas. 2005.

ABREU, M. C. S.;SILVA FILHO, J. C. L.;OLIVEIRA, B. C., et al. Perfis Estratégicos de Conduta Social e Ambiental: Estudos na Indústria Têxtil Nordestina. Gestão & Produção, 2008.

SILVA FILHO, J. C. L. D.;ABREU, M. C. D. S.;COSTA, N. B. C. Gestão Ambiental e Social em Empresas de Carcinicultura: Estudo de múltiplos casos no litoral oeste do estado do Ceará. Read, 2008.