



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria Profissional – PPAC-PROF

PROGRAMA DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA: REDES SOCIAIS E ORGANIZACIONAIS

CÓD. DISCIPLINA - EHP – 718

CRÉDITOS – 03

Carga Horária - 48

EMENTA

Conceitos e fundamentos teóricos de redes sociais e organizacionais. Teoria dos grafos e análise de redes sociais. Elementos estruturais e propriedades das redes. Tipologias de arranjos de redes. Métodos para coleta e análise de dados sobre redes sociais e organizacionais. Utilização de softwares para análise e visualização de redes sociais e organizacionais. Análise de redes sociais aplicada à gestão organizacional. Temas e métodos emergentes em redes sociais e organizacionais.

BIBLIOGRAFIA

AGUIAR, M. M. S. ; IPIRANGA, A. S. R. ; MACHADO, D. ; MATOS, L. B. S. Cooperação interorganizacional no setor moveleiro: um estudo de caso à luz da análise de redes sociais. **Redes**, v. 19, p. 196-214, 2014.

AHUJA, G. Collaboration networks, structural holes and innovation. **Administrative Science Quarterly**. v. 45, n. 3, 2000.

BALESTRIN, A. et al. O campo de estudo sobre redes de cooperação interorganizacional no Brasil. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 14, n. 3, p. 458-477, 2010.

BALESTRIN, A.; VARGAS, L. M. A dimensão estratégica das redes horizontais de PMEs: teorizações e evidências. **Revista de Administração Contemporânea**, edição especial, p. 203-227, 2004.

BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. **Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia**. Porto Alegre: Bookman, 2016.

BORGATTI, S. P. et al. **Contemporary perspectives on organizational social networks**. United Kingdom: Emerald Books, 2014.

BORGATTI, S.P.; EVERETT, M.G.; FREEMAN, L.C. **Ucinet for Windows: software for social network analysis**. Harvard, MA: Analytic Technologies, 2002.

BREIGER, R. The analysis of social network. In: HARDY, M.A.; BRYMAN, A.E. (org.) **Handbook of data analysis**, New York: Sage Publications, p. 505-526, 2004.

CHANG, C-L.; CHEN, D-L.; CHUANG, T-R. Browsing newsgroups with a social network analyzer. **International Conference on Information Visualization**, 6, 2002. IEEE Publish, 2002. p. 750-755.

CROSS, R.; PRUSAK, L. The people who make organizations go or stop. **Harvard Business Review**, v. 80, n. 6, p.104-112, 2002.

DUTRA, I. S. et al. Estratégia e competitividade e competitividade em redes de negócios. In: FRANCO, M. J. B. et al. (2009). **Cooperação entre empresas, clusters, redes de negócios e a inovação tecnológica**. Covilhã: Universidade Beira Interior, 2009, p. 173-189.

FARIA, A. Repensando redes estratégicas. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 15, n. 1, p. 84-102, 2011.

FAZITO, D. **Introdução à análise de redes sociais**. Redes pessoais: conceitos e aplicações. GIARS. Departamento de Demografia – CEDEPLAR/UFMG. Universidade Federal de Minas Gerais. 2013. Disponível em: <<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnxnaW>>

FITTIPALDI, M.A.S.; DONAIRE, D. Governança em redes de negócios: um estudo sob o enfoque da performance competitiva. In: FRANCO, M. J. B. et al (2009). **Cooperação entre empresas, clusters, redes de negócios e a inovação tecnológica**. Covilhã: Universidade Beira Interior, 2009, p. 213-227.

GIMENO, J. Competition within and between networks: the contingent effect of competitive embeddedness on alliance formation. **Academy of Management Journal**, v. 47, n. 6, p. 820-842, 2004.

GLOOR P.; DUNES S.; ZHAO, Y. Visualization of communication patterns in collaborative innovation networks - analysis of some W3C working groups. **Conference on Information and Knowledge Management**, 12, 2003, New Orleans. New York: ACM Press, 2003. p.56-60.

GONÇALVES, D. M. **As relações sociais pela gênese de uma cooperativa de catadores de resíduos sólidos urbano do norte paranaense sob a perspectiva da imersão social de Granovetter** [2007, 1992, 1973]. Dissertação de Mestrado. PPGA-UEL, 2012.

GRANOVETTER, M. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. **American Journal of Sociology**, v. 91, n. 3, p. 481-510, 1985.

GRANOVETTER, M. The impact of social structure on economic outcomes. **Journal of Economic Perspectives**, v.19, n. 1, 2005.

INKPEN, A.C.; TSANG, E.W.K. Social capital, networks, and Knowledge transfer. **Academy of Management Review**, v. 30, n. 1, p. 146-165, 2005.

KRACKHARDT, D.; HANSON, J. Informal networks: the company behind the chart. **Harvard Business Review**, Boston, v. 71, n. 4, p.104-111, 1993.

LOPES, F. D. BALDI, M. Redes como perspectiva de análise e como estrutura de governança: uma análise de diferentes contribuições. **Revista de Administração Pública**, v. 43, n. 5, p. 1007-1035, 2009.

MACHADO, D. **Redes organizacionais de inovação: atores, áreas de pesquisa e mercados potenciais no setor de biotecnologia**. 1. ed. Saarbrücken, Deutschland: Novas Edições Acadêmicas, 2014.

MACHADO, D.; IPIRANGA, A. S. R. ; MATOS, F. R. N. Das redes sociais às redes interorganizacionais: a evolução das abordagens cooperativas na sociedade em rede. **Revista Brasileira de Administração Científica**, v. 4, p. 79-103, 2013.

MACHADO, D.; IPIRANGA, A. S. R. Characteristics and performance of knowledge networks in the biotechnology sector. **RAC- Revista de Administração Contemporânea**, v. 17, p. 350-367, 2013.

MARTELETO, R. M. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, 2001.

MISOCZKY, M. C. Abordagem de redes no estudo de movimentos sociais: entre o modelo e a metáfora. **Revista de Administração Pública**, v. 43, n. 5, p. 1147-1180, 2009.

MIZRUCHI, M. S. Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. **Revista de Administração de Empresas**, v. 46, n. 3, 2006.

MONGE, P. R.; CONTRACTOR, N. S. **Theories of communication networks**. New York: Oxford University Press, 2003.

OLIVER, A. L.; EBERS, M. Networking network studies: an analysis of conceptual configurations in the study of inter-organizational relationships. **Organization Studies**, v. 19, n. 4, p. 549-583, 1998.

PADILHA, L. G. O. Redes sociais para o desenvolvimento sustentável local: uma análise qualitativa e quantitativa de sua governança. XXXVI Encontro da ANPAD. **Anais...** Rio de Janeiro: 2012.

QUANDT, C. O. Análise de redes de inovação em arranjos produtivos locais: o caso do APL de Malharias de Imbituva – Paraná. In: CRUZ, J. A. W. et. al. (org). **Redes sociais e organizacionais em administração**. Curitiba: Juruá, 2011.

SAXENIAN, A. Inside-out: regional networks and industrial adaptation in Silicon Valley and Route 128. In: GRANOVETTER, M.; SWEDBERG, R. **The sociology of economic life**. Cambridge, MA: Westview, 2001.

SCOTT, J. **Social network analysis: a handbook**. 10. ed. London: Sage Publications, 2000.

SMELSER, N. SWEDBERG, R. Introducing economic sociology. In: SMELSER, N.; SWEDBERG, R. (org.) **The handbook of economic sociology**. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005.

TICHY, N. et al. Social Networks analysis for organizations. **Academy of Management Review**, v. 4, n. 4, p. 507-519, 1979.

WASSERMAN, S.; FAUST, K. **Social network analysis: methods and applications**. Cambridge, EUA: Cambridge University Press, 1999.

ZACCARELLI, S. B et al. **Cluster e redes de negócios: uma nova visão para gestão de negócios**. São Paulo: Atlas, 2008.