



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC**  
**Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAC**  
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria Profissional – PPAC-PROF

## **PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**NOME DA DISCIPLINA:** Economia da Cultura e Indústria Criativa

**CÓD. DISCIPLINA:** EHP – 720

**CRÉDITOS:** 03

**Carga Horária:** 48hs

### **EMENTA**

Economia e Cultura. Setores culturais, seus subsetores e sua participação na economia da sociedade. Indústria Criativa, conceito global e possibilidade de decolonialização. Microeconomia da Cultura. Macro economia da Cultura. Cultura e impactos econômicos. Indústria criativa, sua amplitude e seus campos ligados ao desenvolvimento local, territórios e práticas culturais de base comunitária.

### **BIBLIOGRAFIA**

- BEHR, A.; BRENNAN, M.; CLOONAN, M. Cultural value and cultural policy: some evidence from the world of live music. *International Journal of Cultural Policy*, v. 22, n. 3, p. 403–418, 2016. Disponível em: <https://doi.org/10.1080/10286632.2014.987668>.
- BELFIORE, E. Art as a means towards alleviating social exclusion: does it really work? A critique of instrumental cultural policies and social impact studies in the UK. *International Journal of Cultural Policy*, v. 8, n. 1, p. 91–106, 2002.
- BELFIORE, E. ‘Impact’, ‘value’ and ‘bad economics’: making sense of the problem of value in the arts and humanities. *Arts and Humanities in Higher Education*, 2014.
- BENHAMOU, F. Economia do patrimônio cultural. São Paulo: Edições Sesc, 2016. Cap. 1-2, p. 15-53.
- BOADU, E. S. Factors affecting the integration of cultural values into evaluation: Indigenous perspectives. *African Evaluation Journal*, v. 11, n. 1, a702, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.4102/aej.v11i1.70>.
- BOLAN#771;O, C. R. S. O conceito de cultura em Celso Furtado. Salvador: Edufba, 2015. p. 227-283.
- BOURDIEU, P. O mercado de bens simbólicos. In: BOURDIEU, P. A economia das trocas simbólicas. São Paulo: Perspectiva, 2007.
- GREFFE, X. A economia artisticamente criativa: arte, mercado, sociedade. São Paulo: Iluminuras; Observatório Itaú Cultural, 2015.
- HOLDEN, J. Capturing cultural value: how culture has become a tool of government policy. Demos, 2004.
- MENEZES, H. A Lei Rouanet: muito além do (f)atos. Distrib. Loyola, 2016.
- MILAN, M.; MÖLLER, G.; WOBETO, D. (Orgs.). Introdução à economia para atividades culturais e criativas. Porto Alegre: UFRGS/FCE; São Paulo: Itaú Cultural, 2022.
- O’CONNOR, J. After the creative industries: cultural policy in crisis. *Journal of Law, Social Justice & Global Development*, 1, 2016. Disponível em: <http://www2.warwick.ac.uk/research/priorities/internationaldevelopment/lgd/>.
- ORTEGA-VILLA, L. M.; LEY-GARCIA, J. Analysis of cultural indicators: a comparison of their conceptual basis and dimensions. *Social Indicators Research*, v. 137, n. 2, p. 413–439, 1 jun. 2018.
- REIS, A. C. F. Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura. São Paulo: Manole, 2006. Cap. 2, p. 27-59. Disponível em: <https://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/economia-da-cultura-edesenvolvimento-sustentavel-o-caleidoscopio-da-cultura-ana-carla-fonseca-reis>.
- REYES JUNIOR, E.; DIAS, F.; GOMES, R. A economia criativa sob a ótica das redes sociais dos produtores culturais de Brasília. *Revista Ciências Administrativas*, v. 24, n. 3, 11 abr. 2019.
- RUBIM, A. A. C. Financiamento e fomento à cultura no Brasil: dimensões nacionais e estaduais. In: MARTINS, M. de L.; MACEDO, I. (Eds.). Políticas da língua, da comunicação e da cultura no espaço lusófono. Húmus / CECS, 2019. p. 129–154.
- SACCO, P. L. et al. Culture as an engine of local development processes: system-wide cultural districts I: theory. *Growth and Change*, v. 44, n. 4, p. 555–570, 2013.
- SILVA, F. A. B. da O

Programa Mais Cultura, o Fundo Nacional de Cultura e o Sistema Nacional de Cultura. In: SILVA, F. A. B. da; ABREU, L. E. (Eds.). O Programa Mais Cultura, o Fundo Nacional de Cultura e o Sistema Nacional de Cultura. IPEA, 2011. p. 179–222.

SILVA, F. A. B. da; ZIVIANI, P. Indicadores de acompanhamento e monitoramento de políticas públicas de cultura. Revista Trilhos, v. 3, n. 1, p. 77–90, 2022.

TOLILA, P. Cultura e economia: problemas, hipóteses, pistas. São Paulo: Iluminuras; Itaú Cultural, 2007.

TOWNLEY, B.; BEECH, N.; MCKINLAY, A. Managing in the creative industries: managing the motley crew. Human Relations, v. 62, n. 7, p. 939–962, jul. 2009. VALIATI, Leandro (organizador). Economia da Cultura e Indústrias Criativas: Fundamentos e evidências – referenciais teóricos / vários autores; organizado por Leandro Valiati. São Paulo: Itaú Cultural; Editora WMF Martins Fontes, vol. 1, 2023. Disponível em

[https://issuu.com/itaucultural/docs/economia\\_da\\_cultura\\_tomo\\_1\\_issu](https://issuu.com/itaucultural/docs/economia_da_cultura_tomo_1_issu)

VALIATI, L. Economia da cultura: uma revisão teórica. Revista Observatório Itaú Cultural, v. 1, p. 19, 2018.