



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria Profissional – PPAC-PROF

PROGRAMA DE DISCIPLINA

NOME DA DISCIPLINA: Gestão cultural e processos de avaliação
CÓD. DISCIPLINA: EHP – 721 **CRÉDITOS:** 03 **Carga Horária:** 48hs

EMENTA

Possibilidades e Abordagens na Gestão da Organização. Compreensão da complexidade das áreas de gestão e suas aplicações em organizações culturais. Introdução e apresentação aos temas de Mercadologia Cultural (formação de público, difusão, comunicação e precificação), Gestão de Pessoas, Gestão Financeira, Estratégia e Táticas. Compreensão do processo de Gestão. O Ciclo Administrativo. Análise fundamental da Gestão por resultados, análise crítica da gestão por resultados. Compreensão da complexidade substantiva da gestão no campo cultural e suas possibilidades de abordagens práticas. Compreensão do processo de avaliação como parte do ciclo administrativo, que começa com o planejamento e finaliza com avaliação. Processos de avaliação. Indicadores e avaliações qualitativas.

BIBLIOGRAFIA

Adorno, T. W. (2024). *Industria Cultural E Sociedade*. Paz E Terra. Almeida, C. C. R. De; Lima, J. P. R.; Gatto, M. F. F. Expenditure On Cultural Events: Preferences Or Opportunities? An Analysis Of Brazilian Consumer Data. *Journal Of Cultural Economics*, V. 44, N. 3, P. 451–480, 1 Set. 2020.

Almeida, C., Barbalho, A., & Azevedo Jr, I. (Eds.). (2023). *Cultura Inovação E Inclusão Social: Estudos De Políticas Culturais No Ceará*. Ed Uece. Araujo, G. F. De; Barbosa, M. A. De S. Buzinações, Cânticos E Shows: O Empreendedorismo Cultural Na Tradicional Festa Do Caminhoneiro De Itabaiana-Sergipe. *Teoria E Prática Em Administração*, V. 9, N. 2, P. 35–51, 2019. Barbalho, A.; Alves, E. P. M.; Vieira, M. P. (Eds.). *Os Trabalhadores Da Cultura No Brasil: Criação, Práticas E Reconhecimento*. Salvador: 2017, [S.D.]. Belfiore, E. (2015). 'Impact', 'Value' And 'Bad Economics': Making Sense Of The Problem Of Value In The Arts And Humanities. *Arts And Humanities In Higher Education*, 14(1), 95-110. <https://doi.org/10.1177/1474022214531503>

Belfiore, E. O Valor Cultural De Quem?.. In: Valiati, L. (Ed.). *Economia Da Cultura E Indústria Criativas. Temas Emergentes E Tendências*. São Paulo: Itau Cultural, 2023. V. 3 Calasans, R. G.; Davel, E. *Gestão De Carreiras Criativas, Identidade E Cultura Comunitária: Amadeu Alves E A Cultura Musical Irapuã*. *Revista Administração Em Diálogo - Rad*, V. 22, N. 2, P. 91–114, 3 Ago. 2020. Calebre, L., & Domingues, A. (Eds.). (2019). *Estudos Sobre Políticas Culturais E Gestão Da Cultura: Análise Do Campo Da Produção Acadêmica E De Prática De Gestão*. Fundação Casa De Rui Barbosa. Carmo, A. A. Do; Ferreira, C. A. A.; Teodósio, A. Dos S. De S. *Racionalidades E Ambivalências Da Gestão Cultural*. *Revista Gestão Organizacional*, V. 13, N. 3, P. 119–139, 3 Ago. 2020. Carneiro, Juliana & Baron, Lia (Eds.). (2023.). *Viver De Cultura. A_Ponte:Niteroi*.

Crossick, G., & Kaszynska, P. (2016). *Understanding The Value Of Arts & Culture | The Ahrc Cultural Value Project*. Wiltshire, Uk:Arts And Humanities Research Council. Feitosa, C. *Programa Cultura Em Rede*. Fortaleza: [S.N.]. Guba, E. G.; Lincoln, Y. S. *Avaliação De Quarta Geração*. Campinas: Editora Da Unicamp, 2011. Hoffmann, S. R. B.; Silva, F. M. V. Da; Dellagnelo, E. H. L. *Objetivos De Organizações Culturais Sem Fins Lucrativos E Suas Fontes Financiadoras O*. *Cadernos Ebape.Br*, V. 7, N. 2, P. 1, 2009. Holden, J. (2015). *The Ecology Of Culture*. In *Arts And Humanities Research Council (Issue January)*. Holden, J. *Capturing Cultural Value: How Cultura Has Become A Tool Of Government Policy*. London: Demos, 2004. Jannuzzi, P. De M. *Monitoramento E Avaliação De Programas Sociais. Uma Introdução Aos Conceitos E Técnicas*. (6a) Ed. Campinas, Sp: Ed. Alínea, 2016. Jung, Y. *The Art Museum Ecosystem: A New Alternative Model*. *Museum Management And Curatorship*, V. 26, N. 4, P. 321–338, 2011. Jung, Y., & Vakharia, N. (2019). *Open Systems Theory For Arts And Cultural Organizations: Linking Structure And Performance*. *Journal Of Arts Management Law And Society*, 49(4), 257–273. <https://doi.org/10.1080/10632921.2019.1617813>

Kauark, G., Rattes, P., & Leal, N. (Eds.). (2019). *Um Lugar Para Os Espaços Culturais: Gestão, Territórios, Públicos E Programação*. Edufba.

Lavandoski, J.; Giglio, G. Botequins Tradicionais Do Rio De Janeiro: Estratégia De Salvaguarda Do Patrimônio Cultural Imaterial. *Observatório De Inovação Do Turismo - Revista Acadêmica*, V. 8, N. 2, P. 38–60, 2019. Lazaro, Jose Carlos; Santiago, S. ; Santos, V. M. . Indicadores De Reverberação Social Para A Política Pública De Um Equipamento De Cultura Alimentar. *Políticas Culturais Em Revista*, V. 16, P. 56-82, 2023. Marins, S. R.; Davel, E. P. B. Empreendedorismo Como Prática: O Empreendedorismo Cultural Na Prática Festiva Do Pagode Baiano. *Teoria E Prática Em Administração*, V. 9, N. 2, P. 14–34, 28 Jul. 2019. Marins, S. R.; Davel, E. P. B. Empreendedorismo Cultural E Artístico: Veredas Da Pesquisa Acadêmica. *Revista Pensamento Contemporâneo Em Administração*, V. 14, N. 4, P. 115–140, 2020. Menezes, H. (2016). *A Lei Rouanet. Muito Além Do (F)Atos* . Distrib. Loyola. Ortega-Villa, L. M.; Ley-Garcia, J. Analysis Of Cultural Indicators: A Comparison Of Their Conceptual Basis And Dimensions. *Social Indicators Research*, V. 137, N. 2, P. 413–439, 1 Jun. 2018. Ramos, A. G. *A Nova Ciência Das Organizações*. 2a. Ed. Rio De Janeiro: Ed Fgv, 1989. Reyes Junior, E.; Dias, F.; Gomes, R. *A Economia Criativa Sob A Ótica Das Redes Sociais Dos Produtores Culturais De Brasília*. *Revista Ciências Administrativas*, V. 24, N. 3, 11 Abr. 2019. Rimmer, M. The Art Of Survival: Community-Based Arts Organisations In Times Of Austerity. *Community Development Journal*, V. 55, N. 2, P. 295–312, 8 Abr. 2020. Rubin, A. A. C. (2022). *Estudos Sobre Gestão Cultural*. In A. A. C. Rubim (Ed.), *Políticas Culturais: Diálogos Possíveis* (Pp. 209–263). Ed Sesc. Santos, F. P.; Davel, E. *Gestão De Equipamentos Culturais Com Base Na Identidade Territorial / Managing Cultural Facilities Based On Territorial Identity*. *Revista Gestão & Conexões Vitória (Es)*, V. 7, N. 2, P. 7–42, 2018. Santos, F. P.; Davel, E. *Gestão De Organizações Culturais: Perspectivas, Singularidades E Paradoxo Como Horizonte Teórico*. *Cadernos Ebape.Br*, V. 20, N. 1, P. 35–49, Jan. 2022. Serva, M. A *Racionalidade Substantiva Demonstrada Na Prática Administrativa*. *Revista De Administração De Empresas*, V. 37, N. 2, P. 18–30, Jun. 1997. Townley, B.; Beech, N.; Mckinlay, A. *Managing In The Creative Industries: Managing The Motley Crew*. *Human Relations*, V. 62, N. 7, P. 939–962, Jul. 2009.