

MAPA ESTRATÉGICO



Valores: Conhecimento aplicado como diferencial; Compromisso com a sociedade; Ética nas parcerias de mercado; Amor pelo que fazemos.

Missão: Capacitar profissionais, em nível de pós-graduação, com conhecimento aplicado, ética e compromisso, buscando a excelência no ensino, na pesquisa e na proposição de soluções de problemas organizacionais em Administração e Controladoria.

Visão: Consolidar-se, até 2028, como um centro de excelência no ensino e na pesquisa em Administração e Controladoria, com foco na solução de problemas organizacionais.

Recursos

Buscar a sustentabilidade econômico-financeira.

Sociedade e Mercado

Ampliar os produtos técnicos e tecnológicos.

Implantar o curso de doutorado profissional.

Melhorar impacto social e econômico.

Captar novos parceiros e turmas.

Promover integração interna e externa.

Discentes e Egressos

Formar profissionais empreendedores.

Acompanhar a trajetória profissional de egressos.

Promover o senso de pertencimento.

Colaboradores

Desenvolver a excelência das pessoas (técnicos, docentes e gestores).



INOVAÇÃO

Fonte: Elaborado com a participação de docentes, discentes, egressos e representantes das entidades parceiras na reunião presencial de fechamento do quadriênio realizada em novembro de 2024.