



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria Profissional – PPAC-PROF

PROGRAMA DE DISCIPLINA

NOME DA DISCIPLINA: Métodos Quantitativos de Pesquisa II
CÓD. DISCIPLINA: EHP - 7155 **CRÉDITOS** – 03 **Carga Horária** - 48

EMENTA

Estatística descritiva e inferencial: revisão; Regressão logística; Análise de covariância (ANCOVA); Análise de variância multivariada (MANOVA); Análise fatorial; Análise discriminante; Análise de agrupamentos; Modelos de equações estruturais.

BIBLIOGRAFIA

- BAGULEY, T. *Serious Stat: A guide to advanced statistics for the behavioral sciences*. Bloomsbury publishing, 2018.
- BLOOMFIELD, J.; FISHER, M. J. Quantitative research design. *Journal of the Australasian Rehabilitation Nurses Association*, v. 22, n. 2, p. 27-30, 2019.
- CORRAR, L. J.; PAULO, E.; DIAS FILHO, J. M. (coord.). *Análise Multivariada para os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia*, 1. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- FÁVERO, L.; BELFIORE, P.; CHAN, B.; SILVA, F. *Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões*. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2009.
- GHANAD, A. An overview of quantitative research methods. *International journal of multidisciplinary research and analysis*, v. 6, n. 8, 2023.
- HAIR, J. F.; TATHAM, R. L.; ANDERSON, R. E.; BLACK, W. *Análise multivariada de dados*, 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- KISSELL, R. *Algorithmic trading methods: Applications using advanced statistics, optimization, and machine learning techniques*. Academic Press, 2020.
- LANA, J. et al. Caso para ensino: o processo de escolhas metodológicas em uma abordagem quantitativa. *Revista de Contabilidade e Organizações*, v. 12, p. e148286-e148286, 2018.
- LITTLE, T. D. (Ed.). *The Oxford handbook of quantitative methods, volume 1: Foundations*. Oxford University Press, 2013.
- LOEWEN, S.; GODFROID, A. Advancing quantitative research methods. In: *The Routledge handbook of research methods in applied linguistics*. Routledge, 2019. p. 98-107.
- MALHOTRA, N. *Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada*, 3. ed., Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MAROCO, J. *Análise estatística com utilização do SPSS*, 3. ed., Lisboa: Edições Sílabo, 2007.
- MERTLER, C. A.; VANNATTA, R. A.; LAVENIA, K. N. *Advanced and multivariate statistical methods: Practical application and interpretation*. Routledge, 2021.
- MISHRA, S. B.; ALOK, S. *Handbook of research methodology*. Educreation publishing, 2022.
- MOREIRA, L. V. C.; MENEGAT, J. *Métodos e técnicas de pesquisas científicas*. Editora Dialética, 2022.
- PAULA, C. P. et al. Métodos quantitativos Para gestão de risco em projetos: Uma revisão da literatura. *Gepros: Gestão da Produção, Operações e Sistemas*, v. 14, n. 2, 2019.
- PHAM, Q. Using big data and data analytics for better business decisions. *Forbes*, Aug, v. 29, 2022.
- SARIDAKIS, G.; COWLING, M. (Ed.). *Handbook of quantitative research methods in entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing, 2020.
- TSAL, C.-W. et al. Big data analytics: a survey. *Journal of Big data*, v. 2, p. 1-32, 2015.
- WORTHINGTON, R.; WHITTAKER, T. Scale development research: a content analysis and recommendations for best practices, *The Counseling Psychologist*, v. 34, n. 6, p. 806- 838, 2006.