



PLANO DE AÇÃO / PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2022 PPAC PROFISSIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO		COD	AÇÕES E PROJETOS	REALIZAÇÃO
1	Ampliar a produção e publicação acadêmica, técnica e tecnológica	9	Ampliar a produção e publicação técnica e tecnológica em anais de eventos, periódicos, relatórios técnicos, livros e outros.	0,5
		18	Engajar o quadro discente com as estratégias de produção e publicação acadêmica, técnica e tecnológica do PPAC PROF.	0,5
		19	Promover ações de cooperação docente para publicações coletivas (artigos, livros etc.).	0,5
		21	Intensificar o uso de <i>softwares</i> e de bancos de dados digitais para pesquisas quantitativas e qualitativas no âmbito do PPAC PROF.	0,5
		25	Disseminar no quadro docente os processos e critérios de avaliação da Capes de forma a melhorar os resultados da produtividade acadêmica, técnica e tecnológica.	1,0
		26	Disseminar no quadro discente os processos e critérios de avaliação da Capes de forma a melhorar os resultados da produtividade acadêmica, técnica e tecnológica.	1,0
		27	Ampliar os acessos às bibliotecas da UFC e FEAAC aos discentes do PPAC PROF.	1,0
2	Criar curso de Doutorado	24	Implantar o curso de Doutorado Profissional.	0,5
3	Melhorar impacto social e econômico	16	Desenvolver estudo dos impactos da Pandemia de Covid-19 no PPAC PROF.	0,5
		1	Promover a visibilidade do Programa, por meio de ações de marketing e outras iniciativas, considerando a marca UFC/FEAAC, quadro docente qualificado e alto impacto na trajetória profissional dos discentes.	1,0
4	Ampliar parcerias internas (UFC), locais, nacionais e internacionais	2	Ampliar parcerias nacionais e locais visando maior impacto socioambiental e econômico do PPAC PROF.	0,5
		3	Implementar convênios e intercâmbios com instituições educacionais e empresariais internacionais.	0,5
		5	Ampliar parcerias internas na FEAAC e UFC.	1,0
		6	Promover uma maior integração do PPAC PROF com o setor produtivo e sociedade.	0,5
		11	Desenvolver ações de integração do PPAC PROF com cursos de graduação da UFC.	1,0
		15	Desenvolver alianças e parcerias com os demais programas profissionais externos.	0,5
		22	Planejar e executar eventos científicos de cunho empresarial para integração com o setor produtivo local e regional.	0,5
		23	Desenvolver projetos de <i>startups</i> , aplicativos e novos negócios junto às organizações do Sistema S (Sebrae, FIEC, Fecomércio, SESCOOP, SEST/SENAT etc.).	0,5
28	Prospectar e fechar parcerias para futuras turmas de mestrado profissional para o PPAC PROF.	1,0		
5	Adequar a proposta curricular	10	Adequar a proposta curricular do PPAC PROF visando o momento pós-pandemia e a realidade do mercado local e regional.	0,5
		14	Mapear o perfil discente do PPAC PROF (social, econômico, cultural etc.).	0,5
		17	Promover visitas técnicas de grupos de docentes e discentes a empresas, órgãos públicos e do terceiro setor.	1,0
6	Promover a transformação digital	4	Desenvolver projeto de transformação digital e EAD do PPAC PROF.	0,5
		8	Capacitar o quadro docente no uso de tecnologias educacionais pós-pandemia.	0,5
		13	Capacitar o quadro docente em novas metodologias pedagógicas práticas e ágeis/ativas.	0,5

7	Reestruturar a função de pesquisa	12	Promover uma maior integração entre linhas de pesquisa, projetos e grupos de pesquisa.	0,5
		7	Ampliar a divulgação editais de pesquisa, estágios, publicações e premiações junto aos quadros docentes e discente.	0,5
8	Otimizar recursos internos	20	Melhorar a infraestrutura do PPAC PROF (salas de aula, salas de estudo, laboratórios, salas de reunião, orientação etc.)	1,0
		29	Analisar processos de otimização de custos operacionais do PPAC PROF.	0,5
9	Captar novas receitas e recursos	30	Prospectar novas formas de receitas e recursos para o PPAC PROF.	1,0

NOTAS	RESULTADOS ALCANÇADOS	QUANT.
1,0	REALIZADO PLENAMENTE	8
0,5	REALIZADO PARCIALMENTE	20
0,0	NÃO REALIZADO	2
TOTAL		30

OBJETIVO ESTRATÉGICO	COD	AÇÕES E PROJETOS	FOCOS ESTRATÉGICOS
4 Ampliar parcerias internas (UFC), locais, nacionais e internacionais	2	Ampliar parcerias nacionais e locais visando maior impacto socioambiental e econômico do PPAC PROF.	Parcerias
	3	Implementar convênios e intercâmbios com instituições educacionais e empresariais internacionais.	Parcerias
	5	Ampliar parcerias internas na FEAAC e UFC.	Parcerias
	6	Promover uma maior integração do PPAC PROF com o setor produtivo e sociedade.	Parcerias
	11	Desenvolver ações de integração do PPAF PROF com cursos de graduação da UFC.	Parcerias
	15	Desenvolver alianças e parcerias com os demais programas profissionais externos.	Parcerias
	22	Planejar e executar eventos científicos de cunho empresarial para integração com o setor produtivo local e regional.	Parcerias
	23	Desenvolver projetos de <i>startups</i> , aplicativos e novos negócios junto às organizações do Sistema S.	Parcerias
	28	Prospectar e fechar parcerias para futuras turmas de mestrado profissional para o PPAC PROF.	Parcerias
1 Ampliar a produção e publicação acadêmica, técnica e tecnológica	9	Ampliar a Publicação Técnica e Tecnológica qualificada em periódicos e livros específicos.	Produção Acadêmica
	18	Engajar o quadro discente com as estratégias de publicação e de pesquisas do PPAC PROF.	Produção Acadêmica
	19	Promover ações de cooperação docente para publicações coletivas (artigos, livros etc.).	Produção Acadêmica
	21	Adquirir <i>softwares</i> e banco de dados digitais para pesquisas quantitativas e qualitativas dos docentes do PPG e dos seus grupos de pesquisa.	Produção Acadêmica

	25	Disseminar no quadro docente os processos e critérios de avaliação da Capes de forma a melhorar os resultados.	Produção Acadêmica
	26	Disseminar no quadro discente os processos e critérios de avaliação da Capes de forma a melhorar os resultados.	Produção Acadêmica
	27	Ampliar os acessos às bibliotecas da UFC e FEAAC aos discentes do PPAC PROF.	Produção Acadêmica
5 Adequar a proposta curricular	10	Adequar a proposta curricular do PPAC PROF visando o momento pós-pandemia e a realidade do mercado local e regional.	Currículo
	14	Mapear o perfil discente do PPAC PROF (social, econômico, cultural etc.).	Currículo
	17	Promover visitas técnicas de grupos de docentes e discentes a empresas, órgãos públicos e do terceiro setor.	Currículo
6 Promover a transformação digital	4	Desenvolver projeto de transformação digital e EAD do PPAC PROF.	Transformação Digital
	8	Capacitar o quadro docente no uso de tecnologias educacionais pós-pandemia.	Transformação Digital
	13	Capacitar o quadro docente em novas metodologias pedagógicas práticas e ágeis/ativas.	Transformação Digital
7 Reestruturar a função de pesquisa	12	Promover uma maior integração entre linhas de pesquisa, projetos e grupos de pesquisa.	Pesquisa
	7	Ampliar a divulgação editais de pesquisa, estágios, publicações e premiações junto aos quadros docentes e discente.	Pesquisa
3 Melhorar impacto social e econômico	16	Desenvolver estudo dos impactos da Pandemia de Covid-19 no PPAC PROF.	Impacto e Credibilidade
	1	Promover a visibilidade do Programa, por meio de ações de marketing e outras iniciativas, considerando a marca UFC/FEAAC, quadro docente qualificado e alto impacto na trajetória profissional dos discentes.	Impacto e Credibilidade
8 Otimizar recursos internos	20	Melhorar a infraestrutura do PPAC PROF (salas de aula, salas de estudo, laboratórios, salas de reunião, orientação etc.)	Gestão
	29	Analisar processos de otimização de custos operacionais do PPAC PROF.	Gestão
9 Captar novas receitas e recursos	30	Prospectar novas formas de receitas e recursos para o PPAC PROF.	Gestão
2 Implantar o curso de Doutorado	24	Implantar o curso de Doutorado Profissional.	Doutorado Profissional