



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO E CONTROLADORIA - PPAC PROFISSIONAL

**GOVERNANÇA ECLESIAÍSTICA: APLICAÇÃO DE UM MODELO ALICERÇADO NAS
DIMENSÕES EVIDENCIAÇÃO, MECANISMO, CONFORMIDADE E DESEMPENHO**

AUTORES: JOAQUIM FERNANDO PONTES III E AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL

TIPO DE PRODUÇÃO: TÉCNICA

SUBTIPO DA PRODUÇÃO: DESENVOLVIMENTO DE TÉCNICA

CONEXÃO COM A PESQUISA

**Projeto de Pesquisa vinculado à produção: GOVERNANÇA ECLESIAÍSTICA: UM
ESTUDO DE CASO NA CÚRIA METROPOLITANA DE FORTALEZA**

**Linha de Pesquisa vinculada à produção: ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E GESTÃO
DE PESSOAS – EOGP**

**FORTALEZA
2024**

1 APRESENTAÇÃO DA PRODUÇÃO TÉCNICA

No Brasil, a Igreja Católica Apostólica Romana está classificada como terceiro setor da economia nacional, uma vez que lida com capital privado, mas sem motivação lucrativa. Como as demais organizações contemporâneas, insere-se em um contexto complexo, em que a profissionalização, mediante práticas de governança corporativa, aplicadas no âmbito eclesiástico, é fundamental.

Em uma perspectiva macro, a Igreja Católica tem seu modelo próprio de governança advindo do Código de Direito Canônico e de outros documentos pontifícios. Para sua operacionalização em diferentes contextos institucionais, faz-se, contudo, necessário um guia que possibilite a implementação de práticas de governança em realidades específicas.

Neste contexto, **apresenta-se este produto técnico, categorizado como desenvolvimento de técnica**, mediante a proposição de um modelo de governança eclesiástica, direcionado para a Cúria Metropolitana de Fortaleza-CE. No modelo proposto, as práticas de governança na Cúria Metropolitana distribuem-se em quatro dimensões: **evidenciação**, avaliada mediante a transparência e a prestação de contas; **conformidade**, avaliada mediante o alinhamento às normas reguladoras civis e às normas canônicas prescritas no Código de Direito Canônico; **mecanismos**, avaliada em termos da eficiência, eficácia e efetividade das atividades executadas na cúria diocesana; e **desempenho**, avaliado em termos da sustentabilidade de fatores sociais, ambientais e econômicos, visando a perpetuidade dos serviços eclesiásticos da instituição.

Produção técnica vinculada à pesquisa: Governança Eclesiástica: um Estudo de Caso na Cúria Metropolitana de Fortaleza.

Turma: MPAC / IDJ - SINTAF.

Instituição contratante: IDJ - SINTAF.

1.1 Aderência do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

A adequação da governança corporativa em diferentes contextos culturais e institucionais é essencial para o sucesso sustentável das ações desenvolvidas. Trata-se de um tema central no projeto “Governança, cultura organizacional e inovação nos três setores da sociedade: estudos

aplicados no campo dos estudos organizacionais,” vinculado à linha de pesquisa Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas – EOGP. Por sua centralidade no campo da gestão organizacional, área de concentração do Mestrado Profissional em Administração e Controladoria – MPAC, da Universidade Federal do Ceará, a temática insere-se transversalmente na integralização curricular do MPAC. Deste modo, pode-se constatar a **aderência** deste produto técnico, categorizado como desenvolvimento de técnica, mediante a **Proposição de um Modelo de Governança Eclesiástica**, à proposta do PPG a que se vincula, particularmente ao projeto e linha de pesquisa já citados.

1.2 Inovação do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

Cabe destacar que, embora o campo da governança corporativa seja profícuo de estudos, há uma grande lacuna no tocante à sua aplicação no âmbito eclesial. Deste modo, a inovação do produto configura-se pela adaptação de modelos de governança existentes na literatura, tomando-se, como um dos parâmetros mais relevantes para esta produção, o Índice de Governança Corporativa das Dioceses – IDGC, originalmente desenvolvido na forma de um questionário quantitativo por Nunes e d’Angelo (2020), e aqui adaptado pelos autores para uma versão qualitativa e aplicado, mediante pesquisa de campo, junto religiosos gestores vinculados à Arquidiocese de Fortaleza/CE que ocupam funções de liderança na Cúria Metropolitana.

Do ponto de vista empírico, este produto técnico constitui uma **inovação** na medida em se constitui como o desenvolvimento de uma técnica de implementação de governança eclesial, a partir de concepções e *frameworks* preexistentes. Por apoiar-se na adaptação de conhecimento existente e, em especial, por ser um modelo em um estágio incipiente de desenvolvimento, **caracteriza-se como uma produção com baixo teor inovativo.**

1.3 Complexidade do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

O desenvolvimento da técnica aqui apresentada, além da participação direta dos autores, contou com o envolvimento de uma gama de agentes eclesial com atuação estratégica ou operacional em questões relacionadas à governança. Contribuindo com dados, *insights* e percepções sobre o tema em foco, participaram da pesquisa qualitativa que subsidiou o desenvolvimento deste produto, um grupo de gestores da Cúria Metropolitana de Fortaleza, incluindo o Arcebispo, o Bispo auxiliar, o Vigário geral, o Presidente da comissão de assuntos

administrativos, financeiros e contábeis, e o Ecônomo, eclesiástico responsável pela administração dos bens e das receitas da arquidiocese sob autoridade do arcebispo.

Cabe destacar que a Arquidiocese de Fortaleza é constituída por 147 paróquias e 9 áreas pastorais, divididas em 9 regiões episcopais com abrangência total de 31 municípios do Estado do Ceará. O número total de funcionários é 95, divididos entre Cúria Metropolitana, seminários e paróquias (Arquidiocese de Fortaleza, 2022). A Cúria Metropolitana de Fortaleza é a sede administrativa onde as atividades organizacionais da Arquidiocese de Fortaleza são gestadas, bem como as movimentações de âmbito fiscal, jurídico e institucional. Segundo a legislação da Igreja Católica, compendiada no Código de Direito Canônico, a Cúria Metropolitana compõe-se de instituições e pessoas que prestam serviço ao arcebispo metropolitano no governo de sua delimitação eclesiástica, principalmente na direção da ação pastoral, administrativa e no exercício do poder judicial.

De modo complementar, o desenvolvimento deste produto assentou-se, também, em dados secundários, mediante pesquisa documental de fontes correlatas à pesquisa. A coleta dos dados documentais se deu pela análise do Código de Direito Canônico, entre outros documentos tais como; Regimento interno da Cúria Metropolitana de Fortaleza; Livros de tomo e arquivo da Mitra Arquidiocesana de Fortaleza; e Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora da Igreja no Brasil (2019-2023). Constata-se que o modelo de governança eclesiástica proposto resulta da combinação de conhecimentos pré-estabelecidos e estáveis nos diferentes atores envolvidos, caracterizando-se, portando como de **média complexidade**.

Não é possível mensurar o impacto socioeconômico proporcionado pela Igreja Católica local de Fortaleza. Convém ressaltar que sua atuação não está restrita aos bispos, padres, diáconos, religiosos, seminaristas e funcionários, uma vez que os fiéis leigos exercem um importante papel na ação evangelizadora das comunidades paroquiais.

1.4 Aplicabilidade do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

Ainda que o modelo proposto careça de maturação, pode-se categorizar este produto como de **aplicabilidade realizada**, em função da relativa facilidade com que o produto foi empregado no âmbito da organização em foco, bem como em função da amplitude de sua aplicação.

Em relação à dimensão evidenciação, o item mais valorado foi o de prestação de contas, enquanto o item menos valorado foi o de captação de recursos. Em posição intermediária ficou a transparência. Quanto à dimensão conformidade (civil e canônica), o item mais valorado foi o de resolução de problemas e o que obteve menor expressão foi o item tradição.

Na dimensão mecanismo, o item mais valorado foi o de estrutura organizacional, seguido pelo da sinodalidade, conceito que pode ser compreendido como um estilo e uma forma de ser pela qual a Igreja vive a sua missão no mundo; é o espaço de reflexão para saber o que é de Deus e o que é do mundo, criado por Deus e governado pelos seres humanos. Em relação à dimensão desempenho, o item mais valorado foi a fundamentação teológica, seguido pelo item finalidade evangelizadora.

Correntemente, o modelo continua em processo de amadurecimento, sujeito a ajustes e modificações, de modo a se refinar a proposta, a partir do *feedback* dos envolvidos e uma revisão contínua dos processos e práticas em curso, à luz da literatura emergente na área.

1.5 Descrição da Demanda do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

A literatura reconhece a escassez de estudos e técnicas sobre governança corporativa no âmbito eclesial e, de modo geral, em instituições religiosas (Rosini e Silva, 2018). De modo geral, observa-se um crescente aumento das cobranças quanto à prestação de contas e transparência na gestão de recursos financeiros por parte dos governos com finalidade fiscal. Na gestão eclesial, há cobrança por parte do magistério canônico, visando a fiscalização dos setores administrativos, onde há a possibilidade de punições.

Diante desta constatação, este produto técnico visa contribuir para suprimir esta lacuna. Na perspectiva empírica e social, instrumentaliza a implementação de práticas de governança corporativa na Cúria Metropolitana de Fortaleza, entidade religiosa que abriga escritórios individuais e colegiais que colaboram com a gestão do arcebispo da província eclesial cearense.

Cabe salientar que, sendo um dos autores é Padre, atuando como Vigário Paroquial da Paróquia de Santo Afonso de Ligório, no bairro Parquelândia, e, também, como Diretor Administrativo e Financeiro de uma Faculdade Católica em Fortaleza-CE, optou-se por escolher a Arquidiocese de Fortaleza/CE por sua trajetória histórica e por ser este município considerado o quinto maior do Brasil em população, com 64,11% de católicos apostólicos romanos, conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2023).

Nesta perspectiva, o desenvolvimento deste produto vai ao encontro de demandas concretas oriundas do contexto eclesial em que atua um dos autores. Entretanto, por não haver uma contratação formal, o produto caracteriza-se como **demanda espontânea**.

1.6 Impacto do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

No que diz respeito ao âmbito da governança corporativa, as organizações religiosas também encontram desafios. São exemplos desse fenômeno os pedidos de falências nas dioceses católica, escândalos de ordem sexual, a preocupação em equilibrar desempenho e metas sagradas e seculares, a desonestidade por parte de alguns membros, desvios de fundos próprios ou governamentais para outros fins e as questões referentes à supervisão fiscal e à gestão financeira. Esses fatores são imprescindíveis no que diz respeito à credibilidade dos fiéis e à própria sustentabilidade da instituição, inserindo-se, assim, no âmbito da governança corporativa ou, mais especificamente, dada a natureza da entidade em foco, no âmbito da governança eclesial.

Em uma análise ampla, este produto técnico contribuiu para as práticas de governança na Cúria Metropolitana de Fortaleza. Com base em seus parâmetros, a instituição pode melhor estruturar-se no tocante às dimensões abordadas. Deste modo, o produto agrega valor ao subsidiar ações de evidência, à medida que instrumentaliza a divulgação de informações aos interessados de forma transparente; ações de mecanismo, à medida que aponta elementos para melhorar a estrutura da entidade como órgão administrativo a prestar serviço ao bispo diocesano; ações de conformidade, à medida em que indica parâmetros para refinar a execução do trabalho exercido em acordo com a legislação civil e canônica; e, por último, ações de desempenho, à medida que define mecanismos e metas para a gestão de recursos como forma de viabilizar o cumprimento da missão específica da igreja: a salvação das almas (*Pro Animarum Salute*).

Deste modo, a um só tempo, este produto técnico caracteriza-se como sendo de **forte impacto potencial**, por vir ao encontro de uma demanda pouco explorada nas perspectivas acadêmica e empírica, e caracteriza-se, também, como sendo de **parcial impacto realizado**, pois, apesar de ser um produto ainda em maturação, já foi capaz de provocar *insights* e atacar pontos de melhoria administrativa, econômica e social na governança da Cúria Metropolitana de Fortaleza, ao passo que contribuiu para a perenidade da missão apostólica junto aos fiéis.

REFERÊNCIAS

ARQUIDIOCESE DE FORTALEZA. **História**. Fortaleza, CE: Arquidiocese de Fortaleza, 2022. Disponível em: <<https://www.arquidiocesedefortaleza.org.br/arquidiocese/historia/>> Acesso em 12 fev 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Censo Brasileiro de 2022**. Rio de Janeiro: IBGE, 2023.

NUNES, J. L. O.; D'ANGELO, M. J. O nível de adesão às práticas de governança corporativa nas dioceses de rito latino - Brasil, Espanha e Itália. In: CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CONTABILIDADE – ANPCONT, 14, 2000. **Anais...** São Paulo: Anpcont, 2020.


ROSINI, A. M.; SILVA, A. A. Governança corporativa: análise de boas práticas em uma instituição religiosa. **Revista Científica Hermes**, v. 20, p. 202-227, 2018.

Encaminhamos este produto técnico, caracterizado como Desenvolvimento de Técnica, para avaliação pela Comissão de Produtos Técnicos e Tecnológicos (PTT's) do Programa Profissional de Administração e Controladoria (PPAC Profissional/UFC).

Fortaleza-CE, 20/11/2024.



JOAQUIM FERNANDO PONTES III
MESTRANDO MPAC



Prof. Dr. Augusto César de Aquino Cabral
PROF. DR. AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL
ORIENTADOR



ARQUIDIOCESE DE FORTALEZA

CÚRIA METROPOLITANA DE FORTALEZA – CEARÁ

CNPJ: 07.471.600/0001-87

DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO E UTILIZAÇÃO DE PRODUTO TÉCNICO (DESENVOLVIMENTO DE TÉCNICA)

Declaro, para os devidos fins, que a Cúria Metropolitana de Fortaleza-CE recebeu e utiliza o produto técnico não patenteável, estruturado na forma de Desenvolvimento de Técnica, intitulado “Governança Eclesiástica: Aplicação de um Modelo Alicerçado nas Dimensões Evidenciação, Mecanismo, Conformidade e Desempenho”. Trata-se de um produto, desenvolvido pelo Pe. Joaquim Fernando Pontes III, vigário paroquial da Paróquia de Santo Afonso de Ligório, sob a orientação do Professor Doutor Augusto César de Aquino Cabral, oriundo de pesquisa realizada durante o período de 2022-2024 como atividade do curso de Mestrado Profissional em Administração e Controladoria promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – Profissional (PPAC Profissional) da Universidade Federal do Ceará (UFC).

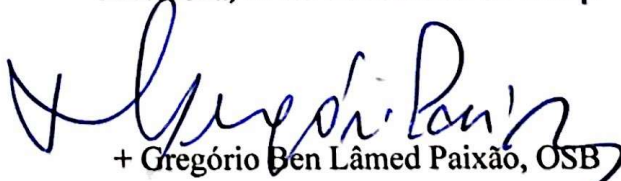
O produto técnico “Governança Eclesiástica: Aplicação de um Modelo Alicerçado nas Dimensões Evidenciação, Mecanismo, Conformidade e Desempenho” contribui significativamente para preencher uma lacuna no tocante à aplicação da governança corporativa no âmbito eclesial, com as devidas adaptações, dado que, a Igreja Católica, em função da complexidade do cenário em que exerce seu magistério, crescentemente busca a profissionalização de suas práticas administrativas.

Com a aplicação prática da técnica desenvolvida, a Cúria Metropolitana de Fortaleza-CE fortaleceu suas práticas de governança, otimizando o uso de recursos, agregando contribuições a rotinas e processos, e aprimorando a tomada de decisão em questões relacionadas à gestão estratégica e operacional de processos e recursos, envolvendo líderes eclesiais da Cúria Metropolitana de Fortaleza-CE, como subsídio para o cumprimento de sua missão apostólica junto aos fiéis.

O modelo desenvolvido destaca-se por seu potencial de replicabilidade e inovação, representando um marco para a Cúria Metropolitana de Fortaleza-CE e servindo como referência para outras instituições que busquem promover eficiência, eficácia e efetividade, melhorando processos, resultados e relações com sua comunidade mais próxima e com a sociedade em geral.

Fortaleza, 18 de novembro de 2024.

Atenciosamente,


+ Gregório Ben Lâmed Paixão, OSB
Arcebispo Metropolitano de Fortaleza



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO E CONTROLADORIA - PPAC PROFISSIONAL

**GOVERNANÇA ECLESIAÍSTICA: APLICAÇÃO DE UM MODELO ALICERÇADO NAS
DIMENSÕES EVIDENCIAÇÃO, MECANISMO, CONFORMIDADE E DESEMPENHO**

AUTORES: JOAQUIM FERNANDO PONTES III E AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL

TIPO DE PRODUÇÃO: TÉCNICA

SUBTIPO DA PRODUÇÃO: DESENVOLVIMENTO DE TÉCNICA

CONEXÃO COM A PESQUISA

Projeto de Pesquisa vinculado à produção: GOVERNANÇA, CULTURA ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO NOS TRÊS SETORES DA SOCIEDADE: ESTUDOS APLICADOS NO CAMPO DOS ESTUDOS ORGANIZACIONAIS

Linha de Pesquisa vinculada à produção: ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E GESTÃO DE PESSOAS – EOGP

**FORTALEZA
2024**

I APRESENTAÇÃO DA PRODUÇÃO TÉCNICA

No Brasil, a Igreja Católica Apostólica Romana está classificada como terceiro setor da economia nacional, uma vez que lida com capital privado, mas sem motivação lucrativa. Como as demais organizações contemporâneas, insere-se em um contexto complexo, em que a profissionalização, mediante práticas de governança corporativa, aplicadas no âmbito eclesial, é fundamental.

Em uma perspectiva macro, a Igreja Católica tem seu modelo próprio de governança advindo do Código de Direito Canônico e de outros documentos pontifícios. Para sua operacionalização em diferentes contextos institucionais, faz-se, contudo, necessário um guia que possibilite a implementação de práticas de governança em realidades específicas.

Neste contexto, **apresenta-se este produto técnico, categorizado como desenvolvimento de técnica**, mediante a proposição de um modelo de governança eclesial, direcionado para a Cúria Metropolitana de Fortaleza-CE. No modelo proposto, as práticas de governança na Cúria Metropolitana distribuem-se em quatro dimensões: **evidenciação**, avaliada mediante a transparência e a prestação de contas; **conformidade**, avaliada mediante o alinhamento às normas reguladoras civis e às normas canônicas prescritas no Código de Direito Canônico; **mecanismos**, avaliada em termos da eficiência, eficácia e efetividade das atividades executadas na cúria diocesana; e **desempenho**, avaliado em termos da sustentabilidade de fatores sociais, ambientais e econômicos, visando a perpetuidade dos serviços eclesiais da instituição.

Produção técnica vinculada à pesquisa: Governança Eclesial: um Estudo de Caso na Cúria Metropolitana de Fortaleza.

Turma: MPAC / IDJ - SINTAF.

Instituição contratante: IDJ - SINTAF.

1.1 Aderência do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

A adequação da governança corporativa em diferentes contextos culturais e institucionais é essencial para o sucesso sustentável das ações desenvolvidas. Trata-se de um tema central no projeto "Governança, cultura organizacional e inovação nos três setores da sociedade: estudos

aplicados no campo dos estudos organizacionais,” vinculado à linha de pesquisa Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas – EOGP. Por sua centralidade no campo da gestão organizacional, área de concentração do Mestrado Profissional em Administração e Controladoria – MPAC, da Universidade Federal do Ceará, a temática insere-se transversalmente na integralização curricular do MPAC. Deste modo, pode-se constatar a **aderência** deste produto técnico, categorizado como desenvolvimento de técnica, mediante a **Proposição de um Modelo de Governança Eclesiástica**, à proposta do PPG a que se vincula, particularmente ao projeto e linha de pesquisa já citados.

1.2 Inovação do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

Cabe destacar que, embora o campo da governança corporativa seja profícuo de estudos, há uma grande lacuna no tocante à sua aplicação no âmbito eclesial. Deste modo, a inovação do produto configura-se pela adaptação de modelos de governança existentes na literatura, tomando-se, como um dos parâmetros mais relevantes para esta produção, o Índice de Governança Corporativa das Dioceses – IDGC, originalmente desenvolvido na forma de um questionário quantitativo por Nunes e d’Angelo (2020), e aqui adaptado pelos autores para uma versão qualitativa e aplicado, mediante pesquisa de campo, junto religiosos gestores vinculados à Arquidiocese de Fortaleza/CE que ocupam funções de liderança na Cúria Metropolitana.

Do ponto de vista empírico, este produto técnico constitui uma **inovação** na medida em se constitui como o desenvolvimento de uma técnica de implementação de governança eclesial, a partir de concepções e *frameworks* preexistentes. Por apoiar-se na adaptação de conhecimento existente e, em especial, por ser um modelo em um estágio incipiente de desenvolvimento, **caracteriza-se como uma produção com baixo teor inovativo**.

1.3 Complexidade do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

O desenvolvimento da técnica aqui apresentada, além da participação direta dos autores, contou com o envolvimento de uma gama de agentes eclesial com atuação estratégica ou operacional em questões relacionadas à governança. Contribuindo com dados, *insights* e percepções sobre o tema em foco, participaram da pesquisa qualitativa que subsidiou o desenvolvimento deste produto, um grupo de gestores da Cúria Metropolitana de Fortaleza, incluindo o Arcebispo, o Bispo auxiliar, o Vigário geral, o Presidente da comissão de assuntos

administrativos, financeiros e contábeis, e o Ecônomo, eclesiástico responsável pela administração dos bens e das receitas da arquidiocese sob autoridade do arcebispo.

Cabe destacar que a Arquidiocese de Fortaleza é constituída por 147 paróquias e 9 áreas pastorais, divididas em 9 regiões episcopais com abrangência total de 31 municípios do Estado do Ceará. O número total de funcionários é 95, divididos entre Cúria Metropolitana, seminários e paróquias (Arquidiocese de Fortaleza, 2022). A Cúria Metropolitana de Fortaleza é a sede administrativa onde as atividades organizacionais da Arquidiocese de Fortaleza são gestadas, bem como as movimentações de âmbito fiscal, jurídico e institucional. Segundo a legislação da Igreja Católica, compendiada no Código de Direito Canônico, a Cúria Metropolitana compõe-se de instituições e pessoas que prestam serviço ao arcebispo metropolitano no governo de sua delimitação eclesiástica, principalmente na direção da ação pastoral, administrativa e no exercício do poder judicial.

De modo complementar, o desenvolvimento deste produto assentou-se, também, em dados secundários, mediante pesquisa documental de fontes correlatas à pesquisa. A coleta dos dados documentais se deu pela análise do Código de Direito Canônico, entre outros documentos tais como; Regimento interno da Cúria Metropolitana de Fortaleza; Livros de tombo e arquivo da Mitra Arquidiocesana de Fortaleza; e Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora da Igreja no Brasil (2019-2023). Constata-se que o modelo de governança eclesiástica proposto resulta da combinação de conhecimentos pré-estabelecidos e estáveis nos diferentes atores envolvidos, caracterizando-se, portando como de **média complexidade**. Não é possível mensurar o impacto socioeconômico proporcionado pela Igreja Católica local de Fortaleza. Convém ressaltar que sua atuação não está restrita aos bispos, padres, diáconos, religiosos, seminaristas e funcionários, uma vez que os fiéis leigos exercem um importante papel na ação evangelizadora das comunidades paroquiais.

1.4 Aplicabilidade do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

Ainda que o modelo proposto careça de maturação, pode-se categorizar este produto como de **aplicabilidade realizada**, em função da relativa facilidade com que o produto foi empregado no âmbito da organização em foco, bem como em função da amplitude de sua aplicação.

Em relação à dimensão evidenciação, o item mais valorado foi o de prestação de contas, enquanto o item menos valorado foi o de captação de recursos. Em posição intermediária ficou a transparência. Quanto à dimensão conformidade (civil e canônica), o item mais valorado foi o de resolução de problemas e o que obteve menor expressão foi o item tradição.

Na dimensão mecanismo, o item mais valorado foi o de estrutura organizacional, seguido pelo da sinodalidade, conceito que pode ser compreendido como um estilo e uma forma de ser pela qual a Igreja vive a sua missão no mundo; é o espaço de reflexão para saber o que é de Deus e o que é do mundo, criado por Deus e governado pelos seres humanos. Em relação à dimensão desempenho, o item mais valorado foi a fundamentação teológica, seguido pelo item finalidade evangelizadora.

Correntemente, o modelo continua em processo de amadurecimento, sujeito a ajustes e modificações, de modo a se refinar a proposta, a partir do *feedback* dos envolvidos e uma revisão contínua dos processos e práticas em curso, à luz da literatura emergente na área.

1.5 Descrição da Demanda do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

A literatura reconhece a escassez de estudos e técnicas sobre governança corporativa no âmbito eclesial e, de modo geral, em instituições religiosas (Rosini e Silva, 2018). De modo geral, observa-se um crescente aumento das cobranças quanto à prestação de contas e transparência na gestão de recursos financeiros por parte dos governos com finalidade fiscal. Na gestão eclesial, há cobrança por parte do magistério canônico, visando a fiscalização dos setores administrativos, onde há a possibilidade de punições.

Diante desta constatação, este produto técnico visa contribuir para suprimir esta lacuna. Na perspectiva empírica e social, instrumentaliza a implementação de práticas de governança corporativa na Cúria Metropolitana de Fortaleza, entidade religiosa que abriga ofícios individuais e colegiais que colaboram com gestão do arcebispo da província eclesial cearense.

Cabe salientar que, sendo um dos autores é Padre, atuando como Vigário Paroquial da Paróquia de Santo Afonso de Ligório, no bairro Parquelândia, e, também, como Diretor Administrativo e Financeiro de uma Faculdade Católica em Fortaleza-CE, optou-se por escolher a Arquidiocese de Fortaleza/CE por sua trajetória histórica e por ser este município considerado o quinto maior do Brasil em população, com 64,11% de católicos apostólicos romanos, conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2023).

Nesta perspectiva, o desenvolvimento deste produto vai ao encontro de demandas concretas oriundas do contexto eclesial em que atua um dos autores. Entretanto, por não haver uma contratação formal, o produto caracteriza-se como **demanda espontânea**.

1.6 Impacto do Produto Técnico (Desenvolvimento de Técnica)

No que diz respeito ao âmbito da governança corporativa, as organizações religiosas também encontram desafios. São exemplos desse fenômeno os pedidos de falências nas dioceses católica, escândalos de ordem sexual, a preocupação em equilibrar desempenho e metas sagradas e seculares, a desonestidade por parte de alguns membros, desvios de fundos próprios ou governamentais para outros fins e as questões referentes à supervisão fiscal e à gestão financeira. Esses fatores são imprescindíveis no que diz respeito à credibilidade dos fiéis e à própria sustentabilidade da instituição, inserindo-se, assim, no âmbito da governança corporativa ou, mais especificamente, dada a natureza da entidade em foco, no âmbito da governança eclesial.

Em uma análise ampla, este produto técnico contribuiu para as práticas de governança na Cúria Metropolitana de Fortaleza. Com base em seus parâmetros, a instituição pode melhor estruturar-se no tocante às dimensões abordadas. Deste modo, o produto agrega valor ao subsidiar ações de evidenciação, à medida que instrumentaliza a divulgação de informações ao concernidos de forma transparente; ações de mecanismo, à medida que aponta elementos para melhorar a estrutura da entidade como órgão administrativo a prestar serviço ao bispo diocesano; ações de conformidade, à medida em que indica parâmetros para refinar a execução do trabalho exercido em acordo com a legislação civil e canônica; e, por último, ações de desempenho, à medida que define mecanismos e metas para a gestão de recursos como forma de viabilizar o cumprimento da missão específica da igreja: a salvação das almas (*Pro Animarum Salute*).

Deste modo, a um só tempo, este produto técnico caracteriza-se como sendo de **forte impacto potencial**, por vir ao encontro de uma demanda pouco explorada nas perspectivas acadêmica e empírica, e caracteriza-se, também, como sendo de **parcial impacto realizado**, pois, apesar de ser um produto ainda em maturação, já foi capaz de provocar *insights* e atacar pontos de melhoria administrativa, econômica e social na governança da Cúria Metropolitana de Fortaleza, ao passo que contribuiu para a perenidade da missão apostólica junto aos fiéis.

REFERÊNCIAS

ARQUIDIOCESE DE FORTALEZA. **História**. Fortaleza, CE: Arquidiocese de Fortaleza, 2022. Disponível em: <<https://www.arquidiocesedefortaleza.org.br/arquidiocese/historia/>> Acesso em 12 fev 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Censo Brasileiro de 2022**. Rio de Janeiro: IBGE, 2023.

NUNES, J. L. O.; D'ANGELO, M. J. O nível de adesão às práticas de governança corporativa nas dioceses de rito latino - Brasil, Espanha e Itália. In: CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CONTABILIDADE – ANPCONT, 14, 2000. *Anais...* São Paulo: Anpcont, 2020.

ROSINI, A. M.; SILVA, A. A. Governança corporativa: análise de boas práticas em uma instituição religiosa. *Revista Científica Hermes*, v. 20, p. 202-227, 2018.

Encaminhamos este produto técnico, caracterizado como Desenvolvimento de Técnica, para avaliação pela Comissão de Produtos Técnicos e Tecnológicos (PTT's) do Programa Profissional de Administração e Controladoria (PPAC Profissional/UFC).

Fortaleza-CE, 20/11/2024.



JOAQUIM FERNANDO PONTES III

MESTRANDO



PROF. DR. AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL



UFC



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO E CONTROLADORIA - PPAC PROFISSIONAL

PARECER DA COMISSÃO DE PRODUTO TÉCNICO

TIPO DE PRODUÇÃO TÉCNICA AVALIADA: *Desenvolvimento de técnica*

GOVERNANÇA ECLESIAÍSTICA: APLICAÇÃO DE UM MODELO ALICERÇADO NAS DIMENSÕES EVIDENCIAÇÃO, MECANISMO, CONFORMIDADE E DESEMPENHO

AUTORES PROPONENTES: JOAQUIM FERNANDO PONTES III E AUGUSTO CÉZAR DE AQUINO CABRAL

MEMBROS DA COMISSÃO PARECERISTA: BRUNO CHAVES CORREIA-LIMA, ÉRICO VERAS MARQUES E MARCOS ANTÔNIO MARTINS LIMA

Documentos anexados pelos proponentes (em PDF) e analisados pela Comissão:

Proposta do Produto técnico

Declaração emitida pela organização demandante/cliente

1. ADERÊNCIA DA PRODUÇÃO À LINHA DE PESQUISA DO PROGRAMA

A temática da produção avaliada é aderente ao projeto de pesquisa essencial para o sucesso sustentável das ações desenvolvidas. Trata-se de um tema central no projeto "Governança, cultura organizacional e inovação nos três setores da sociedade: estudos aplicados no campo dos estudos organizacionais" coordenado pelo Professor Augusto César de Aquino Cabral, vinculado à linha de pesquisa de Estudos Organizacionais e Gestão de Pessoas (EOGP) e à área de concentração Gestão organizacional do Programa Profissional de Pós-Graduação em Administração e Controladoria (PPAC Profissional/UFC).

Especificamente, ressalta-se que o desenvolvimento de uma técnica de governança se configura como um relevante assunto inerente aos Estudos Organizacionais.

2. CARACTERIZAÇÃO DA PRODUÇÃO TÉCNICA – Desenvolvimento de Técnica

As informações apresentadas sinalizam que o produto proposto se qualifica como uma produção técnica (desenvolvimento de técnica) conforme orientações desta instituição e alinhadas à definição da área 27 (Administração, Ciências Contábeis e Turismo) da CAPES.

Especificamente, ressalta-se que a técnica desenvolvida, além de integrar um projeto de pesquisa vinculado a uma linha de pesquisa e à área de concentração do PPAC Profissional, apresenta uma utilização prática formalmente declarada pela organização demandante, bem como apresenta um potencial de replicação em outras organizações eclesiais.

A técnica desenvolvida fortaleceu práticas de governança da organização eclesial, além de ter contribuído com otimização de recursos, com a eficácia de rotinas e processos, bem como o aprimoramento de tomadas de decisões relacionadas à gestão estratégica e operacional, envolvendo líderes eclesiais em suas atividades junto ao público atendido.

Trata-se de uma técnica reconhecida formalmente pela Cúria Metropolitana de Fortaleza como um marco inovador para o contexto da referida organização. Contudo, por se tratar de uma técnica adaptada de concepções e *frameworks* teóricos pré-existentes, e por ainda não assumir maturidade relacionada ao curto espaço de tempo em que tem sido utilizada, classifica-se, então, como de baixo teor inovativo.

Entretanto, ressalta-se o reconhecimento de que há uma aplicabilidade realizada com relativa facilidade e destacada amplitude na organização demandante que declarou formalmente que a técnica tem potencial de reaplicação em outras organizações eclesiais que eficácia e eficiência para sua gestão estratégica e operacional.

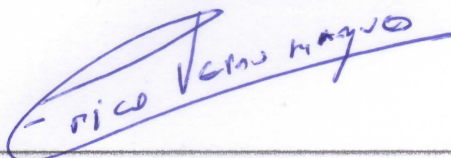
Parecer Final:

Após análise da Proposta do Produto técnico e da Declaração emitida pela organização demandante/cliente e considerando a presença de todos os requisitos necessários ao deferimento do pedido de validação de PTT, pelas razões expostas, esta Comissão opina pelo **deferimento** do presente PTT.

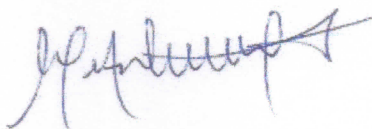
Fortaleza-CE, 15 de dezembro de 2024,



PROF. DR. BRUNO CHAVES CORREIA-LIMA



PROF. DR. ÉRICO VERAS MARQUES



PROF. DR. MARCOS ANTÔNIO MARTINS LIMA