



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria Profissional – PPAC-PROF

PROGRAMA DE DISCIPLINA

NOME DA DISCIPLINA: Redes Sociais e Organizacionais

CÓD. DISCIPLINA: EHP - 718

CRÉDITOS – 03 **Carga Horária** - 48

EMENTA

Conceitos e fundamentos teóricos de redes sociais e organizacionais. Teoria dos grafos e análise de redes sociais. Elementos estruturais e propriedades das redes. Tipologias de arranjos de redes. Métodos para coleta e análise de dados sobre redes sociais e organizacionais. Utilização de softwares para análise e visualização de redes sociais e organizacionais. Análise de redes sociais aplicada à gestão organizacional. Temas e métodos emergentes em redes sociais e organizacionais.

BIBLIOGRAFIA

- AGUIAR, M. M. S.; IPIRANGA, A. S. R.; MACHADO, D.; MATOS, L. B. S. Cooperação interorganizacional no setor moveleiro: um estudo de caso à luz da análise de redes sociais. *Redes*, v. 19, p. 196-214, 2014.
- AHUJA, G. Collaboration networks, structural holes and innovation. *Administrative Science Quarterly*. v. 45, n. 3, 2000.
- BALESTRIN, A. et al. O campo de estudo sobre redes de cooperação interorganizacional no Brasil. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 14, n. 3, p. 458-477, 2010.
- BALESTRIN, A.; VARGAS, L. M. A dimensão estratégica das redes horizontais de PMEs: teorizações e evidências. *Revista de Administração Contemporânea*, edição especial, p. 203-227, 2004.
- BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. *Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia*. Porto Alegre: Bookman, 2016.
- BORGATTI, S. P. et al. *Contemporary perspectives on organizational social networks*. United Kingdom: Emerald Books, 2014.
- BORGATTI, S.P.; EVERETT, M.G.; FREEMAN, L.C. *Ucinet for Windows: software for social network analysis*. Harvard, MA: Analytic Technologies, 2002.
- BREIGER, R. The analysis of social network. In: HARDY, M.A.; BRYMAN, A.E. (org.) *Handbook of data analysis*, New York: Sage Publications, p. 505-526, 2004.
- CAMACHO, David et al. The four dimensions of social network analysis: An overview of research methods, applications, and software tools. *Information Fusion*, v. 63, p. 88-120, 2020.
- CHANG, C-L.; CHEN, D-L.; CHUANG, T-R. Browsing newsgroups with a social network analyzer. *International Conference on Information Visualization*, 6, 2002. IEEE Publish, 2002. p. 750-755.
- CROSS, R.; PRUSAK, L. The people who make organizations go or stop. *Harvard Business Review*, v. 80, n. 6, p.104-112, 2002.
- DUTRA, I. S. et al. Estratégia e competitividade e competitividade em redes de negócios. In: FRANCO, M. J. B. et al. (2009). *Cooperação entre empresas, clusters, redes de negócios e a inovação tecnológica*. Covilhã: Universidade Beira Interior, 2009, p. 173-189.
- FARIA, A. Repensando redes estratégicas. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 15, n. 1, p. 84-102, 2011.
- FAZITO, D. Introdução à análise de redes sociais. *Redes pessoais: conceitos e aplicações*. GIARS. Departamento de Demografia – CEDEPLAR/UFMG. Universidade Federal de Minas Gerais. 2013.
- FITTIPALDI, M.A.S.; DONAIRE, D. Governança em redes de negócios: um estudo sob o enfoque da performance competitiva. In: FRANCO, M. J. B. et al. (2009). *Cooperação entre empresas, clusters, redes de negócios e a inovação tecnológica*. Covilhã: Universidade Beira Interior, 2009, p. 213-227.
- GIMENO, J. Competition within and between networks: the contingent effect of competitive embeddness on alliance formation. *Academy of Management Journal*, v. 47, n. 6, p. 820-842, 2004.
- GLOOR P.; DUNES S.; ZHAO, Y. Visualization of communication patterns in collaborative

innovation networks - analysis of some W3C working groups. Conference on Information and Knowledge Management, 12, 2003, New Orleans. New York: ACM Press, 2003. p. 56-60.

GONÇALVES, D. M. As relações sociais pela gênese de uma cooperativa de catadores de resíduos sólidos urbano do norte paranaense sob a perspectiva da imersão social de Granovetter [2007, 1992, 1973]. Dissertação de Mestrado. PPGA-UEL, 2012.

GRANOVETTER, M. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, v. 91, n. 3, p. 481-510, 1985.

GRANOVETTER, M. The impact of social structure on economic outcomes. *Journal of Economic Perspectives*, v.19, n. 1, 2005.

GULATI, R.; DIALDIN, D. A.; WANG, L. Organizational networks. *The Blackwell companion to organizations*, p. 281-303, 2017.

INKPEN, A.C.; TSANG, E.W.K. Social capital, networks, and Knowledge transfer. *Academy of Management Review*, v. 30, n. 1, p. 146-165, 2005.

KRACKHARDT, D.; HANSON, J. Informal networks: the company behind the chart. *Harvard Business Review*, Boston, v. 71, n. 4, p.104-111, 1993.

LAURICELLA, T. et al. Network effects: How to rebuild social capital and improve corporate performance. *McKinsey Quarterly*, v. 2, 2022.

LIU, W. et al. Social network theory. *The international encyclopedia of media effects*, v. 1, p. 1-12, 2017.

LOPES, F. D. BALDI, M. Redes como perspectiva de análise e como estrutura de governança: uma análise de diferentes contribuições. *Revista de Administração Pública*, v. 43, n. 5, p. 1007-1035, 2009.

MACHADO, D. Redes organizacionais de inovação: atores, áreas de pesquisa e mercados potenciais no setor de biotecnologia. 1. ed. Saarbrücken, Deutschland: Novas Edições Acadêmicas, 2014.

MACHADO, D. Q.; IPIRANGA, A. S. R. ; MATOS, F. R. N. Das redes sociais às redes interorganizacionais: a evolução das abordagens cooperativas na sociedade em rede. *Revista Brasileira de Administração Científica*, v. 4, p. 79-103, 2013.

MACHADO, D. Q.; IPIRANGA, A. S. R. Characteristics and performance of knowledge networks in the biotechnology sector. *RAC- Revista de Administração Contemporânea*, v. 17, p. 350-367, 2013.

MAROCCO, S.; MARINI, M.; TALAMO, A. Enhancing organizational processes for service innovation: strategic organizational counseling and organizational network analysis. *Frontiers in Research Metrics and Analytics*, v. 9, p. 1270501, 2024.

MARTELETO, R. M. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, 2001.

MISOCZKY, M. C. Abordagem de redes no estudo de movimentos sociais: entre o modelo e a metáfora. *Revista de Administração Pública*, v. 43, n. 5, p. 1147-1180, 2009.

MIZRUCHI, M. S. Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. *Revista de Administração de Empresas*, v. 46, n. 3, 2006.

MONGE, P. R.; CONTRACTOR, N. S. Theories of communication networks. New York: Oxford University Press, 2003.

NEWMAN, Mark. *Networks*. Oxford university press, 2018.

PURINGTON, A. et al. Using social network analysis to strengthen organizational relationships to better serve expectant and parenting young people. *Maternal and Child Health Journal*, v. 24, p. 232-242, 2020.

QUANDT, C. O. Análise de redes de inovação em arranjos produtivos locais: o caso do APL de Malharias de Imbituva – Paraná. In: CRUZ, J. A. W. et. al. (org). *Redes sociais e organizacionais em administração*. Curitiba: Juruá, 2011.

RAMOS, V. et al. Comparative organizational network analysis considering formal power-based networks and organizational hierarchies. *Heliyon*, v. 8, n. 1, 2022.

SAXENIAN, A. Inside-out: regional networks and industrial adaptation in Silicon Valley and Route 128. In: GRANOVETTER, M.; SWEDBERG, R. *The sociology of economic life*. Cambridge, MA: Westview, 2001.

SCOTT, J. *Social network analysis: a handbook*. 10. ed. London: Sage Publications, 2000.

SIEDLOK, F.; HIBBERT, P.; WHITEHURST, F. Social network influences on employee responses to organizational withdrawals. *Organization Management Journal*, v. 17, n. 1, p. 15-35, 2020.

SMELSER, N. SWEDBERG, R. Introducing economic sociology. In: SMELSER, N.;

SWEDBERG, R. (org.) The handbook of economic sociology. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005.

TABASSUM, S. et al. Social network analysis: An overview. Wiley Interdisciplinary Reviews: Data Mining and Knowledge Discovery, v. 8, n. 5, p. e1256, 2018.

TICHY, N. et al. Social Networks analysis for organizations. Academy of Management Review, v. 4, n. 4, p. 507-519, 1979.

VALERI, Marco; BAGGIO, Rodolfo. Social network analysis: Organizational implications in tourism management. International Journal of Organizational Analysis, v. 29, n. 2, p. 342-353, 2021.

WANG, Yizhi et al. High-performance work system, strategic flexibility, and organizational performance—the moderating role of social networks. Frontiers in psychology, v. 12, p. 670132, 2021.

WASSERMAN, S.; FAUST, K. Social network analysis: methods and applications. Cambridge, EUA: Cambridge University Press, 1999.

YOUNIS, S.; AHSAN, A.; CHATTEUR, F. M. An employee retention model using organizational network analysis for voluntary turnover. Social network analysis and mining, v. 13, n. 1, p. 28, 2023.

ZACCARELLI, S. B. et al. Cluster e redes de negócios: uma nova visão para gestão de negócios. São Paulo: Atlas, 2008.